

100% Lernerfolg mit *Web Based Training*? Erfahrungen bei Siemens.

Dr. Harald Müller, Siemens SQT

Speyer, 12.3.1999

Überblick

- Ja
- 100% wovon?
- Web-Based-Training - Aspekte
- Siemens Management Learning
- Siemens Virtual University

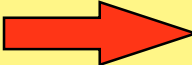



100% wovon?

- Was man
 - können kann
 - können muß
 - lernen kann
- Probleme beim Training bisher:
 - Seminare: u.U. teuer, langsam, „ein Einwirkungspunkt“
 - CBT: „statisch“, teuer, „null Einwirkungspunkte“

Web-Based-Training - Aspekte

- synchron vs. asynchron
- Kommunikation: unidirektional vs. bidirektional
- hybrid vs. „rein“
- Module vs. Kurs
- interner Markt vs. externer Markt
- pull vs. push
- Inhalte: Standard vs. customized
- Inhalte: zentral oder dezentral bekannt, verwaltet
- plattform(Client-, OS-)abhängig oder nicht

Siemens Management Learning

• Aufgabe		Unterstützung der geplanten Weiterbildung von Managern aller Ebenen
• Zielgruppe		Angehende Manager ... Top-Management
• Verringerung der Komplexität		Einfache und klare Programmstruktur
• Meßbarer Nutzen für das Geschäft		Lösung von realen Geschäftsproblemen
• Förderung des Wissensmanagements		Funktionsübergreifender und transnationaler Austausch und Netzwerkbildung
• Konsequente Internationalisierung		Weltweit einheitliches Programm, inhaltlich landes- und regionenspezifische Anpassung

Neue Lernprinzipien unterstützen die Lösung grundlegender Aufgaben des Unternehmens

Lernprinzipien

Leistungs- und Resultateorientierung

durch Action Learning, d.h. Lernen durch Bearbeiten eigener Projekte und Geschäftsthemen im Team unter Anwendung von im Selbststudium erworbenen Wissens

Kooperative Selbstqualifizierung

durch selbstverantwortliches Aneignen notwendigen Wissens im Vorfeld der Projektarbeit, Projektauswahl durch Eigeninitiative und selbstgesteuerten Aufbau eines Beziehungsnetzes

Globaler Wissensaustausch und -transfer

durch die Dokumentation der Programme und Projekt-ergebnisse im INTRANET sowie insbesondere durch INTRANET-basiertes Networking

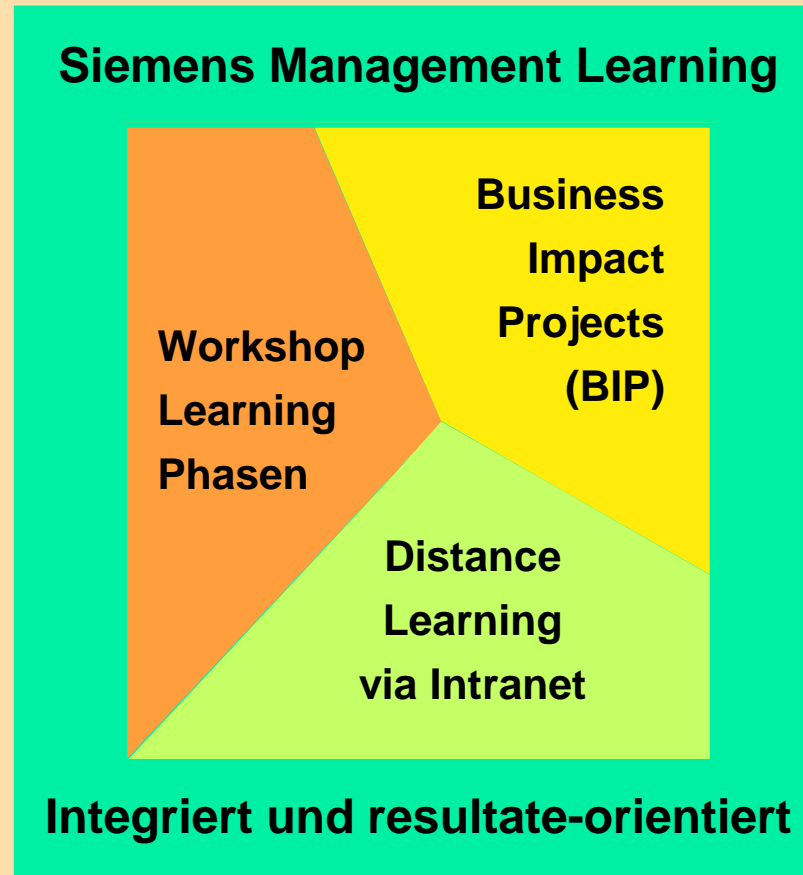
Vorteile für das Unternehmen

Stärkung der Geschäfts- und Kundenorientierung

Förderung der Selbstverantwortung für Lernprozesse in einem dezentralisierten Unternehmen

Weltweit nutzbarer Wissenspool als Grundlage einer lernenden Organisation

Siemens Management Learning



Siemens Management Learning

- Wissenserwerb durch selbstgesteuertes Lernen in der Vorbereitungsphase und zwischen den Workshop-Phasen
- Selbstlernmaterialien werden - soweit vorhanden - z.B. als CBT's auf dem INTRANET zur Verfügung gestellt
- Learning Landscape im INTRANET beinhaltet das Kernwissen der strategischen Handlungsfelder unseres Unternehmens. Sie bildet die Grundlage für das Distance Learning in den Management Learning Programmen.

**Distance
Learning
via Intranet**



Adresse: http://skd.mchm.siemens.de/

Neuigkeiten Interessantes Ziele Internet-Suche Menschen Software



Forum Philosophy Help Search Register



Knowledge Dynamics

Welcome to the Intranet Pages of ZP PE, FKT

Come to Feldafing !

The road to success at Siemens leads through the International Management Center Feldafing located by Lake Starnberg.



[Click here !!!](#)

++ skd newsticker +++

Test the Online Learning modules in our new [Learning Landscape](#):

- ▶ [Corporate Orientation](#)
- ▶ [Gestalten der Zusammenarbeit](#)
- ▶ [The 6 Thinking Hats](#)



[Viele Chefs ahnen es: Wissen könnte ihr wichtigster Vorteil werden. Aber wie?](#)

[Wissensverwaltung in Organisationen - Wie machen das die anderen?](#)

Management Learning

- ▶ Visit the upcoming [Programs S5 - S2 or walk our guided tour](#)
- ▶ Get an impression of how [Project Work](#) will be done
- ▶ or take a look in the [Learning Landscape](#)
- ▶ see the [Handbook S5, S4 Germany](#) for HR Departments
- ▶ Welcome to the Siemens Management Institute in Beijing ([English version](#) / [Chinese version](#))

Personnel Development

- ▶ The new concept of Siemens personnel Development.

Corporate Knowledge Management - CKM

- ▶ [CKM - Homepage and Mailinglist](#)
- ▶ Join or just search the [Network of Competence](#)
- ▶ [Knowledge Development](#)
- ▶ [Tools, Co-Author and Links in the Datawarehouse](#)



Adresse:

Neuigkeiten Interessantes Ziele Internet-Suche Menschen Software



Select one of the Programs S5 to S1 to view the content.

Accounting & Finance

Target Costing | WIN |
Strategisches Controlling

Marketing & Sales

[Marketing Grundlagen](#) |
Strategisches Marketing

Production & Operations

Produktivität | Innovation |
Projektmanagement

Technology

Technologiepolitik | Time to Market
| Corporate Knowledge
Management

Ethics & Social Skills

[6 Hüte/ 6 Hats](#) | Ethische
Grundüberlegungen

Corporate Purchasing & Logistics

[Grundlagen der Logistik](#) |
[Logistikketten gestalten](#)

Economics

Wirtschaftliche
Grundzusammenhänge

Human Resources

[Gestaltung der Zusammenarbeit](#) |
[Führungsrahmen](#)

Strategy

[Grundlagen der Strategieplanung](#) |
Regionalstrategie | Wettbewer-
beranalyse

Siemens Corporate Skills

[Corporate Orientation](#) | [Grundlagen der Revision](#) | top





Adresse: http://skd.mchm.siemens.de/l/landscape/

Neuigkeiten Interessantes Ziele Internet-Suche Menschen Software



- S5
- S4
- S3
- S2
- S1
- Accounting & Finance
- Marketing & Sales
- Production & Operations
- Technology
- Ethics & Social Skills
- Corporate Purchasing & Logistics
- Economics
- Human Resources
- Strategy
- Siemens Corporate Skills
- Overview

Accounting & Finance

Target Costing | WIN | Strategisches Controlling

Marketing & Sales

[Marketing Grundlagen](#) | Strategisches Marketing

Production & Operations

Produktivität | Innovation | Projektmanagement

Technology

Technologiepolitik | Time to Market | Corporate Knowledge Management

Ethics & Social Skills

[6 Hüte/ 6 Hats](#) | Ethische Grundüberlegungen

Corporate Purchasing & Logistics

[Grundlagen der Logistik](#) | [Logistikketten gestalten](#)

Economics

Wirtschaftliche Grundzusammenhänge

Human Resources

[Gestaltung der Zusammenarbeit](#) | [Führungsrahmen](#)

Strategy

[Grundlagen der Strategieplanung](#) | Regionalstrategie | Wettbewerbermanalyse

Siemens Corporate Skills

[Corporate Orientation](#) | [Grundlagen der Revision](#) | top





Adresse: http://skd.mchm.siemens.de/l/landscape/

Neuigkeiten Interessantes Ziele Internet-Suche Menschen Software



Accounting & Finance

S5 S4 S3 S2 S1

- Accounting & Finance
- Marketing & Sales
- Production & Operations
- Technology
- Ethics & Social Skills
- Corporate Purchasing & Logistics
- Economics
- Human Resources
- Strategy
- Siemens Corporate Skills
- Overview

Objectives S5: • Fundamentals of **Accounting and Finance**

General topics: • HERMES (CD-ROM) BWL und Wirtschaftsinformatik Universität Würzburg
• SNI CBT's zu den Grundlagen der Buchführung und Investitionsrechnung
• VISUAL BUSINESS (Buch und CD-ROM) Grundlagen der Betriebswirtschaft Orell Füssli Verlag

The Siemens approach: • Der Ingenieur als Manager (CD-ROM), Prof. Dewitz, Siemens AG

Marketing & Sales

Objectives S5: • Understand **Customer needs and requirements by identifying opportunities** and customer aspirations and future market trends.

General topics:

The Siemens approach: • [Fundamentals of Marketing](#) (Learning Module [deutsch](#) / english)



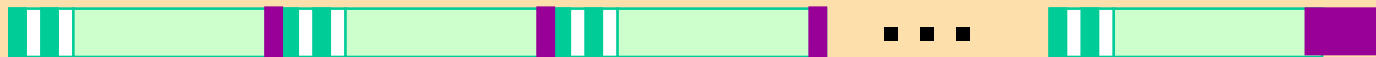
Production & Operations

Siemens Virtual University

- Aufgabe:
 - 600 Sales Engineers von reinem „Voice Network“-Wissen auf „Data & Voice Network“-Wissen umschulen
 - innerhalb eines Jahres
- Zielgruppe: Sales Engineers
 - in ganz USA verteilt
 - im „Tagesstress“
 - vernetzt mit Internet und Telefon

Siemens Virtual University

- Lösung:
 - Teleclasses über
Intranet (Folien, Whiteboard)
+
Telefon (Vortrag)
 - CBTs für „home study“



- strikt vorgeschriebene „milestones“ mit Paßworten

Siemens Virtual University

- Ergebnis
 - 100% haben Abschlußprüfung erfolgreich abgeschlossen
- Ersparnis
 - $\$3500 * 600 \approx \2 Mio
 - + Ausfallkosten
- Hohe Zufriedenheit
 - verschiedene Experten als Vortragende
- Möglichkeit, von zu Hause teilzunehmen (Teleworkers)

- *Danke!*

